

Dossier de presse

Concept-Image
créateurs de solutions numériques

VENDRE

FORMER

COMMUNIQUER

www.concept-image.fr



SOMMAIRE

AGENCE INDÉPENDANTE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE DEPUIS 2002

CONCEPT-IMAGE INTÈGRE TOUS LES METIERS DU NUMÉRIQUE

DES SOLUTIONS SIMPLES POUR MIEUX COMMUNIQUER

10 AGENCES D'ICI A 2010 EN FRANCE ET A L'ETRANGER

PLUS DE 150 RÉFÉRENCES

CONCEPT-IMAGE AGENCE INDÉPENDANTE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE DEPUIS 2002

Concept-Image conçoit, réalise et met en œuvre des solutions pour :

| MIEUX VENDRE

Argumentaires multimédia, books de vente, présentations commerciales, sites de e-commerce, animation produit, référencement, e-marketing.

| MIEUX FORMER

CD-Roms de formation, animations pédagogiques, sites de e-learning, films pédagogiques.

| MIEUX COMMUNIQUER

Sites institutionnels, événementiels, Intranet et Extranet, présentations événementielles, films institutionnels.

CONCEPT-IMAGE EST UNE AGENCE INDEPENDANTE

| PAR SES CHOIX STRATEGIQUES

A sa création en 2002, en plein éclatement de la bulle Internet, l'agence a choisi volontairement de se démarquer du marché en se positionnant sur la vidéo et le multimédia et investit en R&D sur la technologie Flash.

Tout en capitalisant sur ce savoir-faire, Concept-Image développe ensuite son activité Web grâce à un partenariat avec une SSII indépendante.

Depuis 2005, Concept-Image dispose d'une offre complète d'outils de communication numérique associant web, vidéo et multimédia.

| PAR SA STRUCTURE

Concept-Image regroupe 5 agences fonctionnant en franchise : Paris, Lyon, Rennes, Bordeaux et Tours. Chaque entité est indépendante, tout en bénéficiant de l'effet « réseau » : proximité avec les clients et qualité de service d'une structure nationale.

| PAR SON ORGANISATION

Concept-Image intègre tous les métiers, du conseil sur le choix des outils à mettre en œuvre jusqu'à leur réalisation. Ses compétences transversales lui permettent de proposer des solutions associant les différents médias numériques : vidéo, web et multimédia.

| PAR SON OFFRE

Les solutions proposées par Concept-Image permettent au client de gérer de façon autonome et simple la mise à jour de ses outils, quel que soit le mode de diffusion choisi : Internet, PC, écran plasma, CD, DVD, téléphone.

CONCEPT-IMAGE INTÈGRE TOUS LES METIERS DU NUMÉRIQUE

DES OUTILS POUR REpondre AUX DIFFÉRENTS BESOINS DES CLIENTS

Concept-Image propose des solutions qui couvrent l'ensemble des besoins de ses clients : communication interne, grand public, BtoB, événementiel...

Mieux VENDRE	Mieux FORMER	Mieux COMMUNIQUER
Argumentaire multimédia	CD-Rom de formation	Site institutionnel
Book de vente multimédia	Animation pédagogique	Site évènementiel
Présentation commerciale	Site e-learning	Extranet & Intranet
Animation produit	Film pédagogique	Présentation évènementielle
Site e-commerce		Film institutionnel
Référencement & e-marketing		

100% DES PRODUCTIONS RÉALISÉES EN INTERNE

Concept-Image regroupe toutes les compétences nécessaires à la réalisation d'un projet.



| LE POLE CONSEIL ET PROJET

Les chargés d'affaires et les chefs de projets ont pour mission d'apporter conseil et accompagnement nécessaire à la réalisation des outils proposés aux clients de l'agence.

| LE STUDIO MULTIMEDIA

Quatre directeurs artistiques sont en charge de la création des interfaces web et multimédia. Quinze infographistes se chargent de l'intégration des sites web et de l'animation des applications multimédia.

| LE STUDIO VIDEO

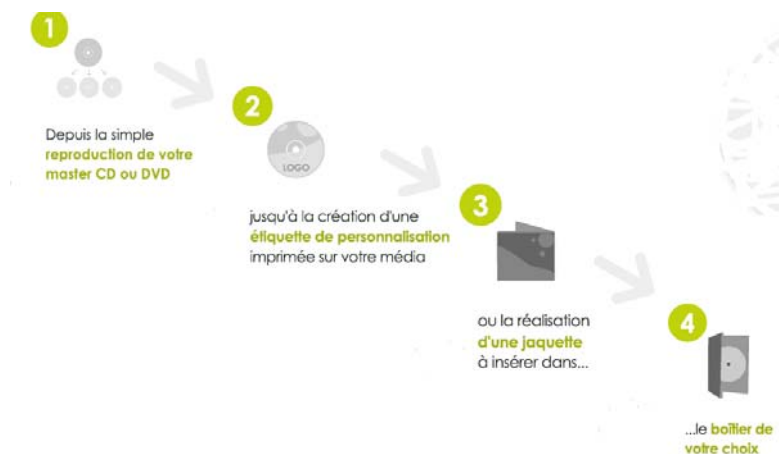
Cinq collaborateurs sont dédiés à la production des contenus vidéos : cadrage, montage, post-production et encodage vidéo.

| LE POLE DE DEVELOPPEMENT INFORMATIQUE

Il travaille à la mise au point de briques technologiques, offrant de nouvelles fonctionnalités ou répondant à des demandes spécifiques des clients. Ces développements s'appliquent à la fois au web et aux supports numériques off-line (CD-Roms, par exemple) ou mobiles (téléphonie).

Concept-Image dispose, depuis 2005, d'un département entièrement dédié à la duplication de CD et de DVD conçus par l'agence.

Les clients peuvent effectuer leurs demandes en ligne, obtenir un devis en temps réel pour le gravage, le pressage, l'impression de jaquettes ou de livrets.



En décembre 2007, Concept-Image crée une filiale dédiée à cette activité : DUPLIK IT.

UN PARTENAIRE SPECIALISTE DES SYSTEMES D'INFORMATION : COGNIX SYSTEMS

La SSII, Cognix Systems, a été l'une des premières à proposer une solution de gestion de contenu (CMS) simple d'utilisation : WebGazelle®.

Concept-Image réalise des sites Internet ou Intranet intégrant cet outil, mais fait également appel aux compétences techniques de cette SSII rennaise pour des projets nécessitant la mise en œuvre de fortes compétences technologiques.

CONCEPT-IMAGE DES SOLUTIONS SIMPLES POUR MIEUX COMMUNIQUER

Les solutions développées par Concept-Image sont conçues pour permettre aux clients de se les approprier en toute autonomie : personnalisation, mise à jour, déclinaison sur tous les supports...

Elles deviennent donc des outils de communication à part entière : (siège → équipes terrain ; équipes terrain → clients finaux), et intègrent les différents médias : vidéo, son, animation multimédia, 3D...

Quelques solutions interactives proposées par Concept-Image :

- la Présentation Nomade Interactive
- le Book de Vente Multimedia
- Webgazelle

LA PRESENTATION NOMADE INTERACTIVE

| DES PRESENTATIONS MULTIMEDIA PERSONNALISEES

Issue de la R&D Concept-Image sur la technologie Flash, la Présentation Nomade permet une plus grande flexibilité d'utilisation et une autonomie de mise à jour.

Sur la base d'une bibliothèque d'écrans animés, l'utilisateur peut créer à loisir la présentation qu'il souhaite, en fonction de l'interlocuteur auquel il la destine : création d'un menu, choix et ordre des écrans présentés, ajout de nouveaux écrans...

L'ensemble des contenus est modifiable de manière simple et intuitive : texte, diaporamas, graphes, vidéos, sons... en quelques clics, les modifications sont enregistrées et peuvent très facilement être diffusées à l'ensemble des utilisateurs de la présentation.

Ils utilisent déjà la Présentation Nomade Interactive : Ipsos, Réunica, Groupe Egis, Guerbet, Barton&Guestier...

LE BOOK DE VENTE MULTIMEDIA

| UN CATALOGUE PRODUITS IMPACTANT ET PERENNE

Animé, interactif, évolutif... : le Book de Vente Multimédia est une alternative avantageuse au catalogue papier.

Concept-Image a développé une expertise dans la création de Books de Vente Multimédia : présentation institutionnelle, marché, gamme, actualités... il permet d'accéder de manière directe et intuitive à l'ensemble des informations.

Tout comme la Présentation Nomade, l'ensemble des contenus est modifiable. La mise à jour distante de l'ensemble des contenus permet de fournir aux forces de vente un outil toujours à jour.

Ils ont choisi Concept-Image pour leur Book de Vente : Eugène Perma, Beiersdorf, Altadis, Hitachi...

WEBGAZELLE®

| METTRE A JOUR FACILEMENT SON SITE INTERNET

WebGazelle® est un éditeur de sites Internet qui permet de gérer la structure et les contenus d'un site (rubriques, sous-rubriques, textes, images, vidéos, documentations à télécharger, formulaires...) très simplement et sans aucune connaissance technique particulière.

Très souple, Webgazelle® permet une multitude d'applications graphiques et techniques. Les sites Webgazelle® sont à la charte de l'entreprise et peuvent être interfacés avec des sites Intranet, Extranet, e-boutiques...

Quelques sites Webgazelle® :

<http://www.biocoop.fr/>

<http://www.ekyog.com/>

<http://www.cotenature.com/>

<http://www.aquaplant.fr/>

CONCEPT-IMAGE 10 AGENCES D'ICI A 2010 EN FRANCE ET A L'ETRANGER

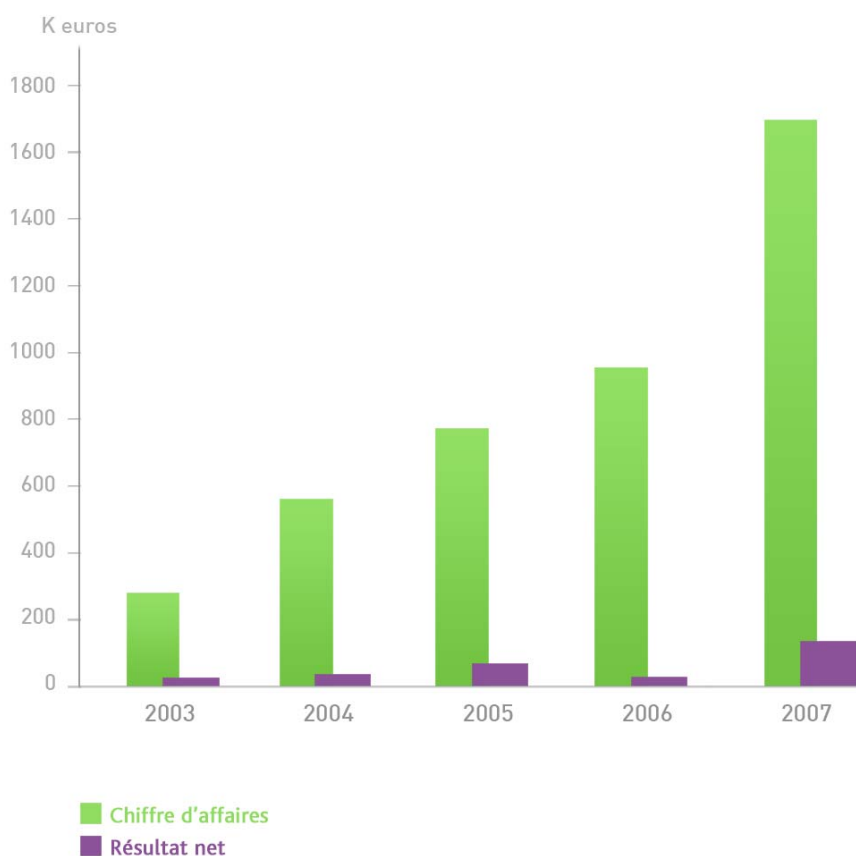
DE FORTES PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Le Chiffre d'Affaires de Concept-Image s'élève à 1,7 million d'euros en 2007 (année fiscale juillet 2006-juin 2007), soit une croissance proche de 80%.

La marge brute s'élève à 1,3 million d'euros en 2007.

L'objectif est d'atteindre 6 millions d'euros en 2010, c'est-à-dire de multiplier le Chiffre d'Affaires par 4, d'ici 3 ans.

Concept-Image compte actuellement une trentaine de collaborateurs. L'effectif sera de 80 personnes.



DEVELOPPER UN RESEAU NATIONAL ET S'IMPLANTER A L'ETRANGER EN 2008

Concept-Image compte actuellement 5 agences : Paris (2002), Lyon (2004), Rennes et Bordeaux (2006), Tours (2007).



La volonté de Concept-Image est de poursuivre le développement du réseau :

- 10 agences en France d'ici à 2010
- 1 ouverture à Madrid prévue en 2008
- 1 deuxième implantation à l'étranger prévue en 2010

Cette stratégie d'implantations locales permet :

- de privilégier une relation de proximité, tout en proposant les services d'une structure d'envergure nationale
- de mutualiser les process et les coûts de R&D
- d'équilibrer les charges de travail pour assurer une meilleure réactivité

Le choix de la franchise permet à chaque antenne de conserver sa propre identité, tout en bénéficiant des expertises et des technologies de l'ensemble du réseau.

Une organisation qui semble convenir aux grands comptes (70% des clients) comme aux PME, puisque le taux de fidélité est supérieur à 80%.

DES STRUCTURES DE PROXIMITE AUTOUR D'UN PROJET COMMUN

| NICOLAS FRAPPIER

A l'origine de la première agence Concept-Image à Paris, il dirige aujourd'hui l'agence de Rennes.

« Etre un professionnel de la communication exige proximité et réactivité. Plutôt que de développer une structure importante à Paris, j'ai préféré multiplier les structures de taille moyenne au plus près des clients. L'organisation en franchises du réseau permet également d'associer d'autres chefs d'entreprise à mon projet ».

Avant de lancer Concept-Image en 2002, Nicolas FRAPPIER a accumulé les expériences au sein d'entreprises spécialisées dans l'informatique et le numérique : Vice-Président Marketing/Distribution d'Hypnotyzer, start-up spécialisée dans l'édition de logiciels et de vidéo interactive, Responsable Marketing Sud Europe puis Directeur Marketing Europe chez Pinnacle Systems (constructeur informatique américain et éditeur de solutions numériques). Nicolas FRAPPIER est diplômé de l'ESC Rouen. Acteur impliqué dans l'univers de la création d'entreprise, il est Membre de l'Association Bretagne Entreprendre et Adhérent du CJD.

| ROBIN TREPPOZ

Fondateur de Concept-Image Lyon.

Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, Robin TREPPOZ a acquis une expertise du Marketing des PGC en travaillant à la fois en agence et chez l'annonceur : Directeur commercial d'Ideops (agence de packaging de Jump), Chef de Projet Puériculture chez Blédina (lancement de Bibéon, un biberon à usage unique), Responsable Marketing au Club Med, Chef de Groupe chez L'Oréal (Neutralia et Start). Robin TREPPOZ est diplômé de l'ESC Rouen.

| OLIVIER DUPUIS-HENRY

Directeur de Concept-Image Paris, Olivier DUPUIS-HENRY est à la fois spécialiste du Marketing et du Multimédia. Il a occupé des fonctions de direction de Marketing Opérationnel au sein du Groupe Meccano et a travaillé pour Fox Kids France/Jetix, Air France à Londres, etc. Olivier DUPUIS-HENRY est diplômé de l'ESC Lyon (EM Lyon).

| DAMIEN GRIMAUULT

Fondateur de Concept-Image Tours, Damien GRIMAUULT a exercé différentes fonctions managériales et de direction d'entreprise : Contrôleur de Gestion chez Sogeres (restauration collective) puis Chef de Projet « Achat ». Il a ensuite dirigé un projet de gestion au Bureau Veritas, avant de prendre en charge la démarche « progrès continu » chez Michelin. Damien GRIMAUULT est diplômé de l'ESC Rouen.

| OLIVIER BARON

Directeur de Concept-Image Bordeaux, Olivier BARON dispose d'une expérience de plus de 15 ans dans l'univers de la communication volume (stands pour salon...).

**CONCEPT-IMAGE
PLUS DE 150 RÉFÉRENCES**

VENDRE



Ekyog
Site e-commerce



Pinacle
Animation promotionnelle



Beiersdorf
Présentation produit



Eugène Perma
Book de vente

FORMER



Bouygues Télécom
Formation interne



EcoEmballages
CD-Rom recyclage



Archos
Mode d'emploi animé



Monoprix
Film présentation métier

COMMUNIQUER



Biocoop
Site portail



Unilever
Site évènementiel



Cemex
CD-Rom institutionnel



Grand Lyon
Support de formation

PARIS

33, boulevard Saint Martin
75003 Paris
Tél : +33 (0) 1 44 61 91 91
Fax : +33 (0) 1 44 61 91 90

BORDEAUX

4 bis, allée des mimosas
33120 Arcachon
Tél : +33 (0) 8 71 44 11 04
Fax : +33 (0) 5 56 66 97 44

LYON

33, quai Saint Vincent
69001 Lyon
Tél : +33 (0) 4 72 52 94 87
Fax : +33 (0) 4 72 07 76 93

TOURS

19, rue Jacques Prévert
37320 Luynes
Tél : +33 (0) 2 47 55 56 24
Fax : +33 (0) 2 47 55 56 24

RENNES

80, avenue des buttes de
Coësmes
35700 Rennes
Tél : +33 (0) 2 99 38 09 23
Fax : +33 (0) 2 99 27 78 92

www.concept-image.fr
www.duplikit.fr