

# Communiqué de presse

---

à Paris, le 25 janvier 2008



**Olivier DUPUIS - HENRY**  
devient directeur de CONCEPT-IMAGE PARIS

Réseau indépendant d'agences conseil en solutions numériques, Concept-Image regroupe une trentaine de collaborateurs et réalise une marge brute de 2 millions d'euros.

## OLIVIER DUPUIS-HENRY, EXPERT DU MARKETING ET DE LA DISTRIBUTION

Olivier DUPUIS-HENRY, 35 ans, est diplômé de l'ESC Lyon (EM Lyon). Il débute sa carrière en 1995 chez Nestlé en tant qu'Assistant Chef de produit sur la marque Lion. En novembre 1996, il intègre la délégation commerciale d'Air France à Londres : il y assure la mise en place d'outils d'aide à la vente et de benchmarking, et initie une politique de communication électronique. En 2000, Responsable de la promotion de la chaîne de télévision Fox Kids France/Jetix, il est en charge du Marketing et des partenariats avec la chaîne. En 2004, il rejoint le Groupe Meccano (5ème fabricant français de jeux et de jouets), en tant que Directeur France du Marketing Opérationnel. Au sein de Concept-Image, sa mission sera de poursuivre le développement de l'entité parisienne (+40% de croissance en 2007), notamment auprès des grands comptes.

## CONCEPT-IMAGE, RESEAU D'AGENCES CONSEILS EN SOLUTIONS NUMERIQUES

Créé en 2002, le réseau Concept-Image (Paris, Lyon, Rennes, Bordeaux, Tours) accompagne ses clients, du conseil à la mise en œuvre de dispositifs de communication rich media: web, vidéo, multimédia (CD, DVD)... Les solutions Concept-Image (Marketing/Aide à la Vente, Formation, Communication) sont produites à 100% en interne.

Concept-Image propose :

- des solutions de Marketing et d'aide à la vente : présentations nomades interactives, books de vente, animations produits...
- des solutions de Formation : sites e-learning, CDs-Rom de formation...
- des solutions de Communication : sites webs, Intranet-Extranet, films institutionnels...

En novembre 2007, Concept-Image a reçu le Trophée de Bronze de « Chef d'Entreprise Magazine », pour la qualité de sa Stratégie Commerciale (+300% de croissance en 3 ans).

En 2008, Concept-Image prévoit d'ouvrir deux nouvelles agences, dont une en Espagne, et mise sur une croissance de 50% de son Chiffre d'Affaires.

Quelques références : Monoprix, France Télévision Publicité, Réunica, Solo Invest, Cemex, Apave, GE Facto France, Pages Jaunes, IPSOS, LASER, Nexity, BNP Paribas, CERTU, ILOG, Nokia, Europacorp, Unilever, Valeo

## CONTACT PRESSE

Delphine JULIE - 01 55 98 44 52 - [djulie@relations-presse.net](mailto:djulie@relations-presse.net)  
En savoir plus sur Concept-Image : [www.concept-image.fr](http://www.concept-image.fr)

Des supports d'illustration sont disponibles sur demande : captures d'écran, photos, logos...