

Communiqué de presse

à Paris, le 11 février 2008

Trois nouveaux budgets prestigieux pour Concept-image

NOKIA



Valeo

Réseau indépendant d'agences conseil en solutions numériques, Concept-Image regroupe une trentaine de collaborateurs et réalise une marge brute de 2 millions d'euros.

NOKIA : LA PRESENTATION NOMADE INTERACTIVE

La Présentation Nomade Interactive, inventée par Concept-Image, permet de réaliser facilement des présentations personnalisées des produits et des services de l'entreprise (texte, vidéos, animations Flash, etc).

Elle s'adresse aux équipes de terrain, qui peuvent ainsi optimiser leurs rendez-vous commerciaux. Concept-Image a mis au point une solution simple d'utilisation, intuitive et interactive. Elle peut être utilisée à partir d'un PC portable, d'une clé USB, d'un CD, etc.

[Le Service Marketing Mobile de Nokia a choisi la Présentation Nomade Interactive pour présenter son offre media mobile.](#)

MONOPRIX : UN FILM INSTITUTIONNEL POUR LES NOUVEAUX DIRECTEURS DE MAGASINS

Concept-Image a réalisé un reportage présentant les services proposés par le Siège aux Points de vente. Il sera utilisé par [le Service Formation et la Direction des Ventes](#), dans le cadre des journées de formation des nouveaux directeurs. Le scénario imaginé par Concept-Image enchaîne, pendant 10 minutes, exemples, interviews, témoignages, au siège et dans les magasins.

VALEO : UN SITE DE COMMUNICATION INTERNE

Les 33.000 salariés français de l'équipementier automobile pourront s'informer sur l'actualité de l'entreprise et de ses différentes branches. Concept-Image travaille au développement d'un site basé sur la technologie « Newscenter », afin de permettre [aux équipes de communication interne](#) de mettre à jour en permanence le contenu éditorial et de proposer des fils RSS.

CONCEPT-IMAGE EN BREF

Créé en 2002, le réseau Concept-Image (Paris, Lyon, Rennes, Bordeaux, Tours) accompagne ses clients, du conseil à la mise en œuvre de dispositifs de communication rich media: web, vidéo, multimédia (CD, DVD)... Les solutions Concept-Image (Marketing/Aide à la Vente, Formation, Communication) sont produites à 100% en interne.

[En novembre 2007, Concept-Image a reçu le Trophée de Bronze de « Chef d'Entreprise Magazine », pour la qualité de sa Stratégie Commerciale \(+300% de croissance en 3 ans\).](#)

En 2008, Concept-Image ouvrira deux nouvelles agences, dont une en Espagne, et mise sur une croissance de 50% de son Chiffre d'Affaires.

[Quelques références](#) : Monoprix, France Télévision Publicité, Réunica, Solo Invest, Cemex, Apave, GE Facto France, Pages Jaunes, IPSOS, LASER, Nexity, BNP Paribas, CERTU, ILOG, Nokia, Europacorp, Valeo, Nokia...

CONTACT PRESSE

Delphine JULIE - 01 55 98 44 52 - djulie@relations-presse.net
En savoir plus sur Concept-Image : www.concept-image.fr

Des supports d'illustration sont disponibles sur demande : captures d'écran, photos, logos...